

**Regulamin konkursu „KIBICUJMY NA SERIO”  
(dalej: „Regulamin”)**

**§ 1.**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu „Kibicujmy na SERio!” („**Konkurs**”) jest Cukier Works S.A. z siedzibą w Warszawie (02-141), ul. Ustrzycka 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000719720, NIP: 5213817176, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000 złotych wpłaconym w całości („**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Hochland Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530), ul. Okrężna 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000106528, NIP: 5660013371, o kapitale zakładowym w wysokości 19.885.800 złotych („**Fundator**”).
3. Konkurs nie jest rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 595). Przeprowadzenie Konkursu nie wymaga uzyskania zgody Ministra Finansów lub innego organu władzy publicznej.
4. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, rodzaj nagród do zdobycia w Konkursie i sposób ich uzyskania przez Uczestników oraz obowiązki Organizatora, Fundatora i Uczestników.
6. Informacje o Konkursie, jego zasadach i nagrodach w nim przewidzianych zostaną zamieszczone na dedykowanej stronie internetowej Organizatora, pod adresem <http://hochland-konkurs.pl/> (dalej: „**Strona Konkursowa**”),
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
8. Celem Konkursu jest promocja marki Hochland.

**§ 2**

**Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 01.06.2026 r. o godz. 15:00:00 i zakończy w dniu 19.07.2026 r. o godz. 23:59:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”). Konkurs trwa 7 tygodni, przy czym tygodnie konkursowe obejmują następujące okresy: (1) 01.06–07.06.2026 r.; (2) 08.06–14.06.2026 r.; (3) 15.06–21.06.2026 r.; (4) 22.06–28.06.2026 r.; (5) 29.06–05.07.2026 r.; (6) 06.07–12.07.2026 r.; (7) 13.07–19.07.2026 r. (dalej: „Tydzień Konkursowy”) W ww. Czasie Trwania Konkursu należy dokonać zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu.
2. Pierwszy Tydzień Konkursowy rozpoczyna się w poniedziałek o godzinie 15:00 i trwa do niedzieli do godziny 23:59. Każdy kolejny Tydzień Konkursowy rozpoczyna się w poniedziałek o godzinie 00:00 i trwa do niedzieli do godziny 23:59.

**§ 3**

### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22 (1) k.c., mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły osiemnaście lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a także przez Czas Trwania Konkursu spełniają wymagania, o których mowa w § 4 ust. 3 oraz w pozostałych zapisach Regulaminu.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności Fundatora, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim przekazanie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”), akceptuje Regulamin w całości i jest związana warunkami Regulaminu.
5. Prawa i obowiązki wynikające z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawo do otrzymania nagrody, nie mogą być przenoszone na osoby trzecie.

### § 4

#### Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzany przy użyciu Strony Konkursowej.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:
  - a. dokonania w terminie od dnia 15 maja 2026 r. do dnia 19 lipca 2026 r. zakupu. na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dowolnej placówce handlowej dwóch sztuk dowolnego sera kremowego marki Hochland (dalej łącznie jako: „**Produkt**”), przy czym szczegółowa lista Produktów stanowi załącznik do Regulaminu (dalej: „**Produkt**”) i zachowania paragonu fiskalnego lub faktury imiennej wystawionych przez sprzedawcę (dalej: „**Dowód zakupu**”).;
  - b. dokonanie zgłoszenia do Konkursu poprzez wykonanie czynności wskazanych w ust. 3;
  - c. spełnienia pozostałych warunków przewidzianych Regulaminem.
3. W celu zgłoszenia do Konkursu należy:
  - a. wejść na Stronę Konkursową;
  - b. za pośrednictwem udostępnionego tam formularza konkursowego (dalej: „**Formularz**”) wykonać następujące czynności:
    - (i) wykonać zadanie konkursowe, które polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie „*Które 3 sery Hochland zabierasz do pierwszego składu na mecz i dlaczego właśnie te?*” (dalej: „**Praca Konkursowa**”). Praca Konkursowa powinna zawierać nie więcej niż 450 znaków (wraz ze spacjami).
    - (ii) podać następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu kontaktowego;
    - (iii) potwierdzić, że jest się osobą pełnoletnią (tj. ukończone 18 lat) poprzez złożenie stosownego oświadczenia, w szczególności poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox), takie oświadczenie jest równoznaczne z potwierdzeniem spełniania warunku pełnoletności.

- (iv) dodać Dowód zakupu, potwierdzający zakup Produktu na zasadach wskazanych w ust. 2 lit. a) powyżej. Każdy dowód zakupu może zostać wykorzystany wyłącznie w jednym konkursie marki Hochland. Dowód zakupu zgłoszony w niniejszym Konkursie nie uprawnia do udziału w żadnym innym konkursie marki Hochland, jak również dowód zakupu zgłoszony w innym konkursie marki Hochland nie uprawnia do udziału w niniejszym Konkursie.
4. Z chwilą dokonania wszystkich czynności wskazanych w ust. 3 Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu (dalej: **„Zgłoszenie”**).
  5. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę Konkursu.
  6. Przy tworzeniu Pracy Konkursowej zakazane jest korzystanie z narzędzi sztucznej inteligencji.
  7. Zgłoszenia dokonane w nieprawidłowy sposób lub niewłaściwej formie lub poza Czasem Trwania Konkursu, a także niespełniające innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą oceniane i nie będą przedmiotem rozstrzygnięcia Konkursu. Organizator nie jest zobowiązany do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu, na skutek czego zostało ono uznane za nieskuteczne i że osoba ta nie bierze w udziału Konkursie.
  8. Zgłaszając swój udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem, Uczestnik w przypadku wygranej wyraża zgodę na publikację swoich danych w celu ogłoszenia o rozstrzygnięciu Konkursu.
  9. Dokonując Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich.
  10. Każdy Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia.
  11. O przyznaniu Nagród decyduje komisja konkursowa złożona z 3 przedstawicieli wskazanych przez Organizatora, w tym również reprezentujących Fundatora. Rozstrzygnięcia Konkursu odbywają się co tydzień – osobno dla każdego tygodnia konkursowego wskazanego w § 2 Regulaminu (dalej: **„Rozstrzygnięcie Tygodniowe”**). W ramach każdego Rozstrzygnięcia Tygodniowego komisja konkursowa wybiera najlepsze Prace Konkursowe zgłoszone w danym tygodniu konkursowym, kierując się następującymi kryteriami: pomysłowość, kreatywność, oryginalność. W każdym tygodniu konkursowym do wygrania są: (i) **1** Nagroda I Stopnia oraz (ii) **31** Nagród II Stopnia. Łącznie w całym Konkursie przyznanych zostanie **7** Nagród I Stopnia oraz **210** Nagród II Stopnia.
  12. Osoby, których Prace zostały nagrodzone (dalej: **„Zwycięzcy”**), zostaną powiadomione o wygranej w ciągu 10 dni roboczych od dnia zakończenia danego tygodnia konkursowego, którego dotyczy Rozstrzygnięcie Tygodniowe, poprzez wiadomość e-mail na adres podany przy Zgłoszeniu, wysyłaną z adresu [hochland@cukier.works](mailto:hochland@cukier.works).
  13. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełniania przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie, w tym w zakresie wieku, w szczególności poprzez żądanie przedstawienia stosownego dokumentu potwierdzającego wiek. W przypadku podania nieprawdziwych danych lub niespełnienia warunków udziału w Konkursie, Uczestnik podlega wykluczeniu z Konkursu oraz traci prawo do Nagrody.

## § 5. Nagrody

1. W ramach Konkursu przewidziano następujące nagrody:
  - a) **7 nagród głównych („Nagroda I Stopnia”)** w postaci Pakietu 5 kart podarunkowych w formie elektronicznych voucherów do sklepu DECATHLON (w każdym tygodniu konkursowym: 1 pakiet), o łącznej wartości Pakietu w wysokości 5 000,00 (słownie: pięć tysięcy) złotych brutto;
  - b) **210 nagród dodatkowych („Nagroda II Stopnia”)** w postaci kart elektronicznych voucherów do sklepu DECATHLON (w każdym tygodniu konkursowym: 31 kart) o wartości 300,00 (słownie: trzystu) złotych brutto, łącznie zwane („Nagrodami”).
2. Łączna suma Nagród I Stopnia wynosi 35 000,00 (słownie: trzydzieści pięć tysięcy) zł brutto, a łączna suma Nagród II stopnia wynosi 63 000,00 (słownie: sześćdziesiąt trzy tysiące) zł brutto. Łączna wartość sumy Nagród w Konkursie wynosi 98 000,00 (słownie: dziewięćdziesiąt osiem tysięcy) złotych brutto.
3. Każdy z Uczestników może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
4. Każdy z laureatów Nagrody zobowiązany jest, w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia otrzymania e-maila z informacją o przyznaniu Nagrody, o którym mowa w par. 4 ust. 12 Regulaminu, w odpowiedzi na tę wiadomość, podać wszelkie niezbędne informacje konieczne do stwierdzenia prawidłowości dokonanego Zgłoszenia oraz przekazania Nagrody, tj.: numer telefonu kontaktowego, adres mailowy, na który ma być przesłana Nagroda.
5. Jeżeli Zwycięzca nie prześle wszystkich danych, o których mowa w powyższym ustępie we wskazanym tam terminie, poda nieprawidłowy adres lub dane lub dokona innego uchybienia uniemożliwiającego przekazanie Nagrody, uznawany on jest za Zwycięzcę, który zrzekł się Nagrody. Zwycięzca traci prawo do Nagrody, która w konsekwencji pozostaje w dyspozycji Organizatora.
6. Zobowiązany do wydania Nagród w Konkursie jest Organizator.
7. Nagrody zostaną przesłane w ciągu 14 dni roboczych od daty ogłoszenia Zwycięzców. Nagrody będą wysłane za pośrednictwem drogi mailowej, na adres podany przez Zwycięzcę.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na inną ani na ich równowartość pieniężną. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody, jak również rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
9. Dostarczenie Nagrody jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Nagrody przyznawane w Konkursie stanowią przychód Uczestnika, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
11. Do każdej z Nagród zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna o wartości równej 11,11% wartości brutto danej Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na zapłatę podatku od Nagród zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zwycięzca nie ma prawa do wypłaty dodatkowej nagrody w formie pieniężnej. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie przekazana właściwemu organowi podatkowemu przez Organizatora.
12. Koszty doręczenia Nagród pokrywa Organizator.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych przez Uczestnika, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych niezbędnych do otrzymania Nagrody.

## **§ 6.**

### **Prawa i obowiązki Organizatora i Fundatora**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
  - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu wybranych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję mailową). Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Wszystkie Prace Konkursowe zawierające treści:
  - a. obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, wulgarne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite,
  - b. nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujące przemoc,
  - c. nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej,
  - d. reklamowe innych podmiotów niż Organizator i Fundator,
  - e. naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą,
  - f. nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych,
  - g. godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem,
  - h. naruszające prawa osób trzecich, w tym godność, cześć, dobre imię, wizerunek, a także prawa autorskie praw osób trzecich;
  - i. naruszające zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje,a także takie, które nie spełniają wymagań stawianych przez Regulamin, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
4. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich (w tym: Fundatora) za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem, niezależnie od tego, czy były one związane bezpośrednio z uczestnictwem w Konkursie czy też w jakikolwiek sposób mogą być związane z Konkursem, Organizatorem, Fundatorem lub pozostałymi Uczestnikami.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia Nagród przez właściwych operatorów.
7. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania, odwołania, zmiany zasad Konkursu lub formy interpretacji zgłoszonych Odpowiedzi. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian.

## **§ 7.**

### **Prawa autorskie**

1. W wypadku, gdy przesłana przez Uczestnika Praca Konkursowa spełniać będzie kryteria utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Utwór**”), wówczas przysyłając Utwór Uczestnik potwierdza, że:
  - a) zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny,
  - b) jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości;
  - c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich.

Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora, Partnera i inne osoby trzecie.

2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Fundatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieodwoływalnej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z Pracy na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. 2021 r., poz. 1062, dalej: „**Ustawa**”), a także na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, Blue-Ray, pamięci przenośnej, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-ROM i plikach w jakimkolwiek znanym formacie plików,
  - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
  - c) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępniania w postaci cyfrowej w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów,
  - d) publicznego udostępniania, w dowolnej formie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),
  - e) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzania do obrotu, użyczenia, dzierżawy lub najmu egzemplarzy utworów lub oryginału,
  - f) wykorzystywania w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji lub w utworach multimedialnych.

3. Uczestnik zezwala na wykonywanie przez Fundatora praw zależnych do nagrodzonej Pracy, w szczególności do rozporządzania i korzystania z opracowania, przeróbki, adaptacji, zmian układu Pracy, na polach eksploatacji sprecyzowanych w ustępie powyżej, a także przenosi na Fundatora prawo do wykonywania praw zależnych, a także prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy na polach eksploatacji wskazanych w ustępie powyżej. W ramach upoważnień przewidzianych niniejszym ustępem dozwolone są w szczególności podział Prac na części i łączenie ich z innymi utworami i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie.
4. Uczestnik upoważnia Fundatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez odrębnego wynagrodzenia. Uczestnik oświadcza,

że upoważnienie udzielone Fundatorowi, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jest upoważnieniem wyłącznym i w jego zakresie zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy we własnym imieniu oraz do nieudzielania upoważnienia innym osobom. W ramach powyższego upoważnienia Uczestnik w szczególności:

- a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Fundatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Fundatora z tych opracowań wg uznania Fundatora;
  - b) upoważnia Fundatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika.
5. Przedmiotowa licencja obejmuje w szczególności wykorzystanie Pracy przez Fundatora dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, internet itp.).
  6. Fundatorowi przysługuje prawo do przenoszenia uprawnień, o których mowa w niniejszym paragrafie, na osoby trzecie, w tym do udzielenia dalszej licencji.
  7. Uczestnik zobowiązuje się nie wypowiadać licencji, o której mowa powyżej, o ile Fundator nie naruszy jej warunków.

## **§ 8.**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych.
2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych znajdują się w opublikowanej na Stronie Konkursowej polityce prywatności.

## **§ 9.**

### **Komisja Konkursowa**

1. Zwycięzców Konkursu wyłoni Komisja Konkursowa, powołana spośród przedstawicieli Organizatora oraz Fundatora („**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa składa się z trzech osób i jest odpowiedzialna w szczególności za:
  - a. weryfikację prawidłowości Zgłoszeń, w tym ich zgodności z Regulaminem (w szczególności: spełnienie warunków udziału, kompletność danych, dotrzymanie terminu, limitu znaków oraz pozostałych wymogów formalnych);
  - b. weryfikację Dowodów zakupu załączonych do Zgłoszeń (w tym w szczególności potwierdzenie zakupu co najmniej dwóch Produktów) oraz weryfikację, czy Zgłoszenie dotyczy Produktów objętych Konkursem;
  - c. ocenę Prac Konkursowych zgłoszonych w danym Tygodniu Konkursowym oraz wybór Zwycięzców w ramach Rozstrzygnięcia Tygodniowego, zgodnie z kryteriami wskazanymi w Regulaminie (w szczególności: pomysłowość, kreatywność, oryginalność);
  - d. wyłonienie laureatów Nagród głównych (Nagroda I stopnia) Nagród dodatkowych (Nagroda II Stopnia) w ramach Rozstrzygnięć Tygodniowych, w tym weryfikację, czy dany Uczestnik nie został już wyłoniony jako laureat Nagrody (zgodnie z zasadą wskazaną w § 5 ust. 2 Regulaminu);

- e. potwierdzenie spełnienia przez Uczestników warunków uprawniających do otrzymania Nagród, w tym ponowną weryfikację Zgłoszenia i Dowodu zakupu w przypadku powstania wątpliwości;
  - f. podejmowanie decyzji o odrzuceniu Zgłoszenia, niewyłonieniu Uczestnika jako Zwycięzcy lub o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu lub przepisów prawa;
  - g. sporządzanie protokołów z posiedzeń Komisji Konkursowej, dokumentujących w szczególności wyniki Rozstrzygnięć Tygodniowych oraz listę Zwycięzców.
2. Przyznanie Nagród następuje na podstawie oceny Prac Konkursowych dokonanej przez Komisję Konkursową. Kryteria oceny Prac Konkursowych zostały wskazane w § 4 Regulaminu.
  3. Zwycięzców Komisja Konkursowa wyłania na posiedzeniach przypadających na pierwszy dzień roboczy przypadający po zakończeniu Tygodnia Konkursowego, z zastrzeżeniem, że w przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji Zgłoszeń i/lub Dowodów zakupu termin wyłonienia Zwycięzców może ulec przesunięciu do czasu zakończenia tej weryfikacji.
  4. Z posiedzenia Komisja Konkursowa sporządza protokół, zawierający w szczególności wskazanie Tygodnia Konkursowego, którego dotyczy Rozstrzygnięcie Tygodniowe, opis przebiegu oceny oraz listę Zwycięzców.
  5. W przypadku gdy dwie lub więcej Prac Konkursowych uzyskają zbliżoną ocenę Komisji Konkursowej, o kolejności i wyborze Zwycięzców zadecyduje głosowanie Komisji Konkursowej. W razie równej liczby głosów decyduje głos osoby wskazanej przez Organizatora jako przewodnicząca posiedzenia.

## **§ 10.**

### **Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od jego zakończenia.
2. Reklamacje należy zgłaszać listownie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub w formie elektronicznej na adres e-mail: [hochland@cukier.works](mailto:hochland@cukier.works) z dopiskiem „Konkurs – Kibicujmy na SERio - Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji – w zależności od tego, w jaki sposób reklamacja została zgłoszona.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, żądanie składającego reklamację, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna na etapie postępowania reklamacyjnego, i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

## **§ 11.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2026 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na nabyte już przez Uczestników prawa w Konkursie. Zmieniając Regulamin, Organizator wskazuje termin wejścia w życie zmian, nie krótszy niż 2 dni po dniu ich ogłoszenia. Nowe postanowienia Regulaminu nie będą miały zastosowania do zgłoszeń wysłanych przed dniem wejścia w życie zmian – do takich zgłoszeń stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązujące w chwili ich złożenia. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje za pośrednictwem Profilu.
3. W sprawach nieobjętych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
5. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Profilu oraz w siedzibie Organizatora.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: hochland@cukier.works lub za pośrednictwem Profilu.

**Załącznik** – Wykaz produktów marki Hochland objętych Konkursem.

1. Krążek ze śmietanką 180g
2.. Krążek mixtett 180g
3. Krążek z szynką 180g
4. Krążek sortett 180g
5. Krążek kwartett 180g
6. Krążek z ziołami 180g
7. Krążek Snack&Dip
8. Bloczek z szynką 90g
9. Bloczek ze śmietanką 90g
10. Bloczek z ziołami 90g
11. Bloczek z papryką 90g
12. Bloczek z pieczarkami 90g
13. Bloczek Emmentaler 90g
14. Bloczek ze szczypiorkiem i cebulką 90g
15. Bloczek gouda 90g
16. Bloczek z chrzanem i boczkiem 90g
17. Plastry gouda 130g
18. Plastry z szynką 130g
19. Plastry maasdamer 130g
20. Plastry emmentaler 130g
21. Plastry tost 130g
22. Plastry cheddar 130g
23. Plastry ze szczypiorkiem 130g
24. Plastry ze śmietanką 130g
25. Serek Kanapkowy śmietankowy 8x130g
26. Serek Kanapkowy ze szczypiorkiem 8x130g
27. Serek Kanapkowy z szynką 8x130g
28. Serek Kanapkowy z ogór i koper 8x130g
29. Serek Kanapkowy z czosn i zioł 8x130g
30. Serek Kanapkowy z praż cebulką 8x130g